



Module 6b

DE SHITLIST

Je gaat je bedrijf een boost geven door het gebruik van de SHIT-list. Ruimte geven aan wat allemaal stom, bleh en klote is en wat niet goed voor je werkt.

Alles mag erop: werk, privé, maatschappelijke of politieke issues en ook kleine dagelijkse dingen. Gooi alles eruit!

Waar werd ik de afgelopen weken niet blij van?



Module 6b

DE SHITLIST

Wat heeft me geïrriteerd?

Dit vind ik ronduit belachelijk!

Verdeel je antwoorden onder in:

Content voor blog/vlog enz

Bedrijf

Privé



Module 6b

DE SHITLIST

Bepaal wat je wilt aanpakken/gebruiken.

Niet alles kan en niet alles hoeft ook!

Formuleer een actie bij ieder punt dat je gekozen hebt.

Content

SHIT	Actie

Bedrijf

SHIT	Actie



Module 6b

DE SHITLIST

Privé

SHIT	Actie