



---

## *Module 7a Betoverende Brandstories*

### **DIT BEN IK OOK!**

Brainstorm 10 minuten lang Dit Ben Ik Ook-zaken van jezelf. Wat en wie ben jij nog meer behalve ondernemer?

*Hoe gedetailleerder, hoe beter.*

*Dus niet snoep liefhebber, maar verzot op zure matjes.*

*Dus niet hardloopster, maar heeft de halve marathon van Berlijn gelopen.*



---

*Module 7a Betoverende Brandstories*

**DIT BEN IK OOK!**

Welke dingen zijn uitgesproken jij? En heeft een Brandstory in zich?



---

*Module 7a Betoverende Brandstories*

**MOTTO/ZIN UIT JE MANIFEST**

Welke zin uit je manifest wil je als fundament van je Brandstory hebben?

Welke gebeurtenis(sen) of anekdotes horen hierbij?



---

*Module 7a Betoverende Brandstories*

VERHALEN DIE IEDERE ONDERNEMER MOET DELEN.

Wat is het verhaal van het ontstaan van je bedrijf?

Wat is het verhaal van jouw visie?

Wat is het verhaal van jouw WHY?



---

## *Module 7a Betoverende Brandstories*

### VERHALEN DIE IEDERE ONDERNEMER MOET DELEN.

Kies 1 verhaal van alles wat je op de vorige pagina hebt bedacht en werk die uit tot Brandstory. Denk eraan dat je alle elementen vanuit de eerdere modules meeneemt en zo de Brandstory laat voldoen aan de 3 elementen:

Het is van jou

Het raakt je ONE

Het draagt bij aan je strategie