



VIDEO MODULE 7B

Het is tijd dat je van jezelf laat horen, je uitspreekt, je *brand stories* deelt, echt gaat laten zien waarvoor je staat zodat je de leiding kunt pakken. Vertel ons waar het naartoe moet. 'If you tone it down life can't hear you'. Het is dus van het grootste belang dat jij wél van je laat horen. Eén van de vragen die mij het meeste wordt gesteld is de vraag: 'Ik heb een goed idee Janneke. Moet ik hem nu al delen, want misschien is er over twee maanden wel iets waardoor het nog beter past?' of, 'Het is echt een goed idee, ja ik durf het niet, ik wil het niet, bang voor reacties, zal ik het wel, moet ik het nog even bewaren?'. Mijn antwoord daarop is néé! Goede ideeën moet je delen.

Visualiseer het even. Dit is hoe ik het visualiseer voor mijzelf; ik heb altijd drie stoeltjes. Drie stoeltjes waar plek op is voor mijn drie allerbeste ideeën. Dat kan gaan over video, over een blog, over een product of dienst maar ik heb daar drie stoeltjes vrij. Op een gegeven moment gaat daar een idee op zitten: stoel één bezet, stoel twee bezet, stoel drie bezet... Als ik niets deel dan blijven die stoeltjes bezet en lopen alle andere ideeën, nou ja, die kunnen daar niet gaan zitten. Ik pleit er niet voor dat je zo snel mogelijk al je goede ideeën de wereld in slingert en dat dat een soort sport wordt. Nee, sommige ideeën hebben tijd nodig om te rijpen. Ik pleit er wel voor dat je ervoor zorgt dat je niet willens en wetens die drie stoeltjes bezet houdt. Door te zeggen van: 'Ja, dit zijn mijn drie beste ideeën ik hou ze nog even bij me'.

Wat je ook niet doet, is, om dan maar wat van je te laten horen, een slechter idee presenteren. Dus, idee vier of vijf. Nee, deel je beste ideeën, maar deel ze. Het gaat hier over *brand stories* en om jezelf uit te spreken en van je te laten horen en echt ergens voor te gaan staan dat betekent dat ik dat verhaal van jou meer dan één keer moet horen. Dus stel dat je het verhaal nu deelt, over twee maanden kan het weer. Als je denkt van: 'Naaa...!', het kan écht! Desnoods

via een ander medium, desnoods via een andere invalshoek, desnoods net met een andere *say, think, feel, do*, net met een andere intentie. Maar je kan je verhaal juist zo vaak delen en het mooie is dat als je in dat stoeltje één idee op laat staan en de wereld in slingert dat er weer ruimte komt op stoel één voor een nog beter idee, of misschien wel het idee dat je de wereld hebt in geslingerd juist met allerlei reacties en dat dat kan groeien en ontwikkelen. Hou die stroom op gang. Schrijf iedere dag, teken iedere dag, video iedere dag als je dat wil. Zorg dat die ideeënstroom blijft lopen en zorg ervoor dat die *brand stories*, die drie *brand stories* die je kiest héél vaak de wereld ingestuurd worden.

Wij willen van jou horen. En we willen vaak van je horen. Wij willen het herkennen. Daar worden we blij van. Je hebt inmiddels alles gekregen om echt ervoor te gaan. Om je uit te spreken. Zorg dat je alles wat je in de eerste lessen hebt meegenomen, van 1 tot en met 6, nu in deze module 7 samenbrengt. Kom met één *brand story* of kom met je beste idee en deel het met ons in de Facebookgroep. Ik wil je van harte aanmoedigen om het ook op andere plekken te delen dan alleen de Facebookgroep, stop het in je nieuwsbrief, maak er een Facebookpost van, maak een video, een blog, schrijf erover, laat het weten. Laat het weten waar je voor staat. Jij kan dit! Van mij, jij kan dit. We wachten op je. Goed, kom maar door. Maak dus een plekje vrij op één van de drie stoelen. Welk idee? Welk briljant blogartikel? Welke über gave video waar je echt al een tijdje op zit te broeden? Welke mag het levenslicht zien? Ik hoor het graag en heel veel succes met deze opdracht.